



ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT PER BLUEGAME



Quando fece il suo ingresso sul mercato nei primi anni 2000, Bluegame si distinse per una gamma di imbarcazioni del tutto peculiari che il suo fondatore, Luca Santella, definì Sport Utility Boat. Si trattava di walkaround che racchiudevano anche elementi distintivi di diverse categorie, come trailer, lobster e navette, con i quali il cantiere fece da caposcuola per il settore. Entrato a far parte di Sanlorenzo Yachts, che è il maggiore azionista di Bluegame, e per tornare ai fasti dei primi anni, il cantiere ha deciso di ringiovanire i due modelli storici BG40' e BG60' affidandosi alla matita dello studio Zuccon International Project. "Ci siamo avvicinati a questa collaborazione con grande entusiasmo perché crediamo sia possibile continuare a scrivere una storia affascinante su questi progetti: i modelli Bluegame sono prodotti estremamente attuali che, nonostante siano stati creati più di 10 anni fa, conservano un forte appeal, da un punto di vista sia funzionale sia stilistico.

Lavorare con Luca Santella è sicuramente un'opportunità importante, vista la sua storia ed esperienza fortemente legate al mondo del mare", ha detto Bernardo Zuccon.

Per la progettazione dei due nuovi modelli, il BG42' e il BG62', Martina e Bernardo Zuccon, in collaborazione con Luca Santella, hanno deciso di reinterpretare lo stile dei predecessori senza snaturarne il concept, ma anzi rafforzandolo nei suoi punti salienti. I nuovi progetti, dunque, ripartono dall'idea del walkaround che predilige la vita all'aperto, ma sia gli spazi esterni sia i layout interni sono stati riprogettati per aumentare la fruibilità e ampliare le possibilità di utilizzo dal daycruising alla crociera a medio rag-



gio. Grandi interventi sono stati fatti anche a livello di design, in particolar modo ridisegnando l'hard top per renderlo elemento strategico nell'utilizzo della barca.

"Ho avuto modo di lavorare con Bernardo - e lo studio Zuccon - a nuovi modelli e idee come coordinatore di progetti di Sanlorenzo ed è stato quindi naturale continuare con questa collaborazione", ha aggiunto Luca Santella. "Mentre con Sanlorenzo ho avuto un ruolo di coordinamento, con il progetto di Bluegame abbiamo iniziato una collaborazione più stretta: io seguo principalmente la parte relativa al concept del prodotto e Bernardo la

parte estetica. Oltre a questi due nuovi modelli, che metteremo in acqua questa estate, abbiamo in mente tanti altri progetti per il completamente e l'ampliamento della gamma".

Nel frattempo, i due nuovi BG42' e BG62' saranno presentati ufficialmente al Cannes Yachting Festival 2018.

Info: Bluegame, via Marina di Levante 12, 55049 Viareggio (Lu); tel. 0584 395334; info@bluegame.it; www.bluegame.it

Zuccon International Project, via Carlo Poma 2, 00195 Roma, tel. 06 3701571; info@zucconinternationalproject.com; www.zucconinternationalproject.com

